

# Nestor Salinas Salazar

## Licenciado en administracion de Negocios

 55 2500 0024

 nestor.salinas@gmail.com

Soy una persona comprometida y apasionada por el aprendizaje continuo y el crecimiento personal. Con formación académica en el funcionamiento de las áreas administrativas, estoy preparado para abordar oportunidades que se presenten en el ámbito profesional. Mi objetivo es aplicar mis conocimientos y habilidades para contribuir al éxito y la eficiencia de la organización, mientras sigo desarrollándome, me destaco por mi enfoque centrado en la mejora continua y la innovación.

## Áreas de Interés

### Marketing:

- Me gustaría participar en estrategias de marketing digital, desarrollo de marca y análisis de mercado.
- Crear contenido para diferentes canales de comunicación.

### Desarrollo web:

- Frontend: Interés en crear interfaces de usuario efectivas y atractivas que mejoren la experiencia del usuario.
- Desarrollar y aplicar mejores prácticas en el diseño y la programación para optimizar el rendimiento y la funcionalidad de aplicaciones web.

### Transformación Digital:

- Interés en impulsar iniciativas que integren tecnología y procesos innovadores para optimizar la eficiencia y la experiencia del cliente.
- Explorar y aplicar herramientas digitales que faciliten la colaboración, mejoren la toma de decisiones y promuevan un entorno ágil y adaptativo.

## Educación

### Universidad del Desarrollo Empresarial

#### Lic. Administracion de Negocios

2020-2023

Titulación en proceso



### Especialización en Front-End

Alura Oracle NEXT Education

En curso



### Fundamentos de Marketing Digital

Google



### Investigación de mercados y comportamiento del consumidor

IE Business School-Coursera 2023-2024



## Habilidades

- Dominio de HTML, CSS y JavaScript para desarrollar interfaces frontend funcionales y visualmente atractivas.

- Competencia en Figma para el diseño de interfaces y prototipos colaborativos, junto con herramientas como Photoshop, Premiere e Illustrator para la creación y edición de contenido visual y multimedia de alta calidad.

- Gestión de plataformas tecnológicas como Google Workspace, Microsoft 365 y GitHub para la colaboración remota, videoconferencia, gestión de proyectos y almacenamiento en la nube.

- Uso de inteligencia artificial como para automatizar tareas administrativas y mejorar la eficiencia operativa. para optimizar la creación y mejora de interfaces de usuario en proyectos de desarrollo frontend.

### Competencia en Marketing Digital.

- Familiaridad con los conceptos fundamentales del marketing digital, incluyendo SEO, SEM, marketing de contenidos, redes sociales y análisis de datos.

## Competencias.

- **Habilidades en la realización de presentaciones, capacidad para comunicar de manera clara y efectiva, estructurar el contenido de forma lógica y utilizar recursos visuales impactantes. Con enfoque en motivar y mantener la participación.**
- **Resolución de problemas: Capacidad para identificar y resolver problemas de manera proactiva, tanto a nivel operativo como administrativo.**
- **Habilidad para redactar procedimientos de manera clara, concisa y fácil de entender, utilizando un lenguaje sencillo.**
- **Mi perfil como administrador me permite el conocimiento, la interpretación, implementación y mantenimiento de normas ISO clave para la gestión empresarial. Este conocimiento abarca un entendimiento de normativas como ISO 9001, ISO 14001 y entre otras.**
- **Pensamiento Estratégico: Capacidad para pensar de manera estratégica y desarrollar planes alineados con los objetivos empresariales, identificando oportunidades y desafíos en el mercado.**
- **Creatividad e Innovación: Capacidad para generar ideas creativas y soluciones para resolver problemas, utilizando nuevas tecnologías y enfoques para mejorar la eficiencia operativa.**

## Experiencia laboral

### Neolpharma 2021- Actual Auxiliar de laboratorio

Responsable del manejo de residuos peligrosos, cumpliendo con estándares de seguridad y regulaciones ambientales. Encargado de identificar y disponer finalmente de residuos, identificación, clasificación y manipulación segura de sustancias químicas según normativas GHS. Responsable de recibir, verificar y almacenar materiales y suministros de forma adecuada, manteniendo registros de inventario y asegurando un área de almacenamiento limpia y segura.

### Kataplum 2018 - 2021 Jardineró- Supervisor de imagen

Jardineró en Parque de Diversiones Kataplum: Encargado del cuidado y mantenimiento de jardines de techos verdes, siendo uno de los pocos en el país. Garanticé su salud y apariencia estética.

Supervisor: Supervisé la imagen del parque, incluyendo limpieza, jardinería, mobiliario y funcionamiento eléctrico.

### Pastelerías el Globo 2015 - 2017 Cajero- Barista

Encargado del cobro y mantenimiento del inventario de productos. Llevar control de inventario y una experiencia satisfactoria para los clientes. Preparé bebidas frías y calientes, postres y snacks. Mantuve altos estándares de calidad en la elaboración de productos.

### Laboratorios Best 2008-2013

Coordinador de Limpieza y sanitización de áreas de fabricación.

Desarrollé y actualicé procedimientos detallados para la limpieza y sanitización, implementando mejoras para optimizar la eficiencia. Mantuve comunicación con producción y calidad para mejoras continuas. Coordiné el personal en áreas de fabricación garantizando eficiencia y continuidad en turnos. Encargado completo del manejo de residuos, cumpliendo normativas ambientales. Revisé perfiles de puesto y matriz de capacitación, desarrollando matrices personalizadas alineadas con requisitos y competencias. Resolví no conformidades.

## Investigación y Desarrollo

- **Investigación en Experiencia de Usuario (UX) y la aplicación estos fundamentos en la gestión administrativa en la identificación de necesidades de usuarios y en la implementación de soluciones centradas en UX para mejorar la eficiencia y la satisfacción del usuario en entornos administrativos.**
- **Investigación en optimización de Procesos con Enfoque en Growth interés en explorar y aplicar conceptos de Growth Marketing en áreas funcionales no tradicionales, como desarrollo organizacional, desarrollo e innovación, recursos humanos, comunicación interna, y operaciones, para impulsar la innovación empresarial.**
- **Inteligencia Artificial (IA) en la Gestión Empresarial de cómo las técnicas de IA pueden ayudar a transformar la gestión empresarial y la toma de decisiones. Investigar acerca de los avances en IA y sus aplicaciones, con el objetivo de contribuir al éxito y la competitividad de la organización mediante la adopción de tecnologías innovadoras y disruptivas.**